



ZUKUNFTSDSIGN

CASE STUDY

Sichtbar für das, was man wirklich sucht.

Lokales SEO für die LuWAG Gebäudetechnik GmbH – von der reinen Namenssuche zu Sichtbarkeit für Leistungen und Orte im Einzugsgebiet.

+ 84 %

Klicks über Google

+ 175 %

Impressionen

5

neue Landingpages

Betrachtungszeitraum

April – Juli 2026

Datenquelle: Google Search Console

AUSGANGSLAGE & ZIEL

Online – und trotzdem kaum auffindbar.

Die Website der LuWAG Gebäudetechnik GmbH war online, technisch erreichbar und inhaltlich gepflegt. In der Google-Suche fand sie jedoch praktisch nur, wer den Firmennamen bereits kannte. Für die eigentlichen Leistungen des Betriebs war sie so gut wie unsichtbar.

- 1.607 Impressionen in drei Monaten – rund 18 Einblendungen pro Tag.
- Daraus 50 Klicks, also im Schnitt weniger als einer pro Tag.
- Keine eigenen Seiten zu Leistungen wie Badsanierung, Wärmepumpe oder Heizungsumbau.
- Kein gezielter Ortsbezug zu Fürth, Nürnberg, Schwabach und Umgebung.

ZIELSETZUNG

Sichtbarkeit dort, wo die Aufträge entstehen.

- Für Leistungen gefunden werden, nicht nur für den Firmennamen.
- Lokale Suchanfragen im Einzugsgebiet besetzen.
- Aus Sichtbarkeit messbare Websitebesuche machen.

BRANCHE

Handwerk / Sanitär & Heizung

EINZUGSGEBIET

Fürth, Nürnberg, Schwabach

LEISTUNG

Lokales SEO, laufend

MESSGRUNDLAGE

Google Search Console

Aus einer Website wurde ein Suchergebnis.

Statt die bestehende Startseite immer weiter zu optimieren, haben wir die Leistungen des Betriebs auf eigene Seiten geholt – jede mit klarem Thema und klarem Ort.

01

Analyse & Keyword-Recherche

Auswertung der Search Console und Recherche der Suchbegriffe, die im Einzugsgebiet tatsächlich eingegeben werden.

02

Thematische Landingpages

Fünf neue Unterseiten für die wichtigsten Leistungen – jeweils mit eigenem Thema und lokalem Bezug statt einer Sammelseite.

03

Technische Basis & Indexierung

Saubere Seitenstruktur, interne Verlinkung und Indexierung, damit Google die neuen Seiten schnell erfasst und einordnet.

04

Laufendes Monitoring

Kontinuierliche Auswertung von Klicks, Impressionen und Positionen als Grundlage für die weitere Arbeit.

NEU ERSTELLTE LANDINGPAGES

Badsanierung Fürth / Heizungsumbau Fürth / Wärmepumpe Fürth / Wartung & Service / Entwässerung

Der Fokus lag auf Wunsch des Betriebs bewusst auf Fürth, um dort gezielt neue Aufträge zu gewinnen.

ERGEBNISSE

Deutlich mehr Sichtbarkeit, fast doppelt so viele Klicks.

92

Klicks über Google

+ 84 % ggü. Vorquartal (50)

4.418

Impressionen

+ 175 % ggü. Vorquartal (1.607)

224

Suchanfragen

unterschiedliche Begriffe

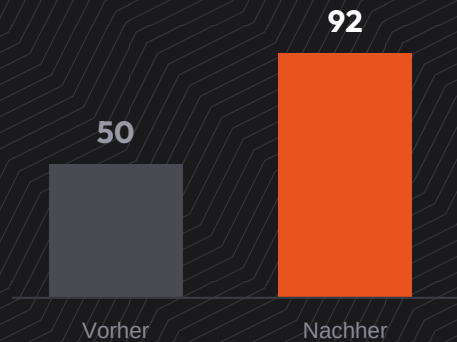
5

neue Landingpages

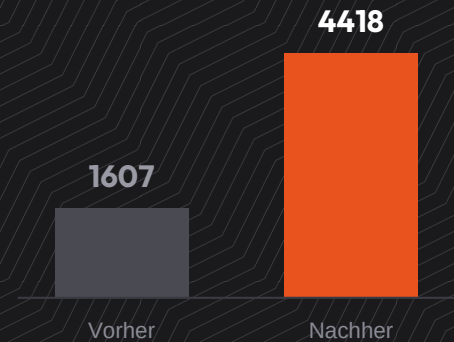
zusammen + 2.040 Impressionen

Vorquartal im Vergleich

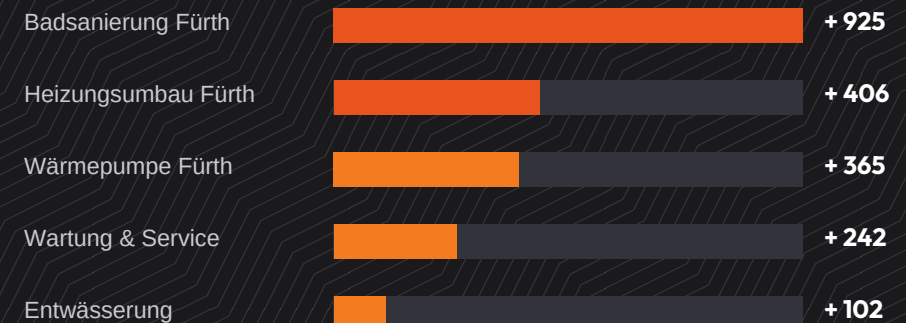
Klicks insgesamt



Impressionen insgesamt



Neue Landingpages: Zuwachs an Impressionen



EINORDNUNG

Die durchschnittliche Position ist im gleichen Zeitraum von 13,5 auf 16,4 gesunken. Das ist in dieser Phase zu erwarten: Die fünf neuen Seiten wurden erstmals von Google erfasst und erscheinen zunächst für viele zusätzliche, noch unspezifische Suchbegriffe auf hinteren Plätzen. Das hebt die Impressionen stark an und senkt rechnerisch den Durchschnitt – die absolute Zahl der Klicks ist um 84 % gestiegen.

FAZIT

Ein Fundament, das weiter trägt.

Vor dem Projekt war die Website der LuWAG Gebäudetechnik GmbH in der Google-Suche im Wesentlichen über den Firmennamen auffindbar. Heute erscheint sie für 224 unterschiedliche Suchanfragen – darunter Begriffe wie Badsanierung, Heizungsumbau und Wärmepumpe, jeweils mit Ortsbezug in der Region.

- Fünf neue Landingpages sind indexiert und sammeln kontinuierlich Sichtbarkeit.
- Die Klicks über die Google-Suche haben sich nahezu verdoppelt.
- Die Zusammenarbeit läuft weiter – das Fundament ist gelegt, der Aufbau geht weiter.

”

Mit der Arbeit von ZukunftsDesign sind wir rundum zufrieden. Seit der Überarbeitung unserer Website haben sich unsere SEO-Kennzahlen deutlich verbessert – die Entwicklung ist klar nachvollziehbar und zeigt, dass die Maßnahmen nachhaltig wirken. Wir schätzen die kompetente Beratung, die zuverlässige Umsetzung und die transparente Arbeitsweise sehr und können die Zusammenarbeit uneingeschränkt weiterempfehlen.

Moritz Rosenberger

Geschäftsführer, LuWAG Gebäudetechnik GmbH

Sie möchten für Ihre Leistungen gefunden werden?

Lassen Sie uns unverbindlich über Ihr Projekt sprechen.

ZukunftsDesign · Insterburger Straße 31, 90766 Fürth · 0151 23024595 · info@zukunfts-design.de · www.zukunfts-design.de



ZUKUNFTSDSIGN