



ZUKUNFTSDSIGN

CASE STUDY

Ein Feed, der zusammenpasst.

Social-Media-Betreuung für den Salon Frauenzimmer in Fürth – von spontanen Einzelposts zu einem einheitlichen, planbaren Auftritt mit klarer Handschrift.

KANÄLE

Instagram & Facebook

LEISTUNG

Social-Media-Betreuung

Einheitlich

durchgängiger Look

Planbar

fester Redaktionsplan

Lokal

Fokus auf Fürth

AUSGANGSLAGE & ZIEL

Präsenz – aber ohne roten Faden.

Der Salon war auf Social Media grundsätzlich aktiv. Beiträge entstanden jedoch eher spontan – mal mit, mal ohne einheitlichen Look und ohne festen Rhythmus. Für einen wiedererkennbaren Auftritt fehlte ein System.

- Beiträge entstanden spontan – mal mit, mal ohne einheitlichen Look.
- Kein fester Rhythmus, keine wiederkehrenden Themen.
- Im Alltag fehlte die Zeit, alles konsequent umzusetzen.

ZIELSETZUNG

Ein Auftritt wie aus einem Guss.

- Einheitliches, wiedererkennbares Erscheinungsbild.
- Regelmäßige Beiträge – ohne Mehraufwand.
- Klare lokale Ausrichtung auf Fürth.

BRANCHE

Friseur & Beauty

EINZUGSGEBIET

Fürth

LEISTUNG

Social-Media-Betreuung

KANÄLE

Instagram & Facebook

VORGEHEN & MASSNAHMEN

Aus Einzelposts wurde ein System.

Statt jeden Beitrag neu zu erfinden, haben wir einen wiederholbaren Ablauf aufgebaut – vom Look bis zur Veröffentlichung.

01

Analyse & Ausrichtung

Zielgruppe, Tonalität und Themen des Salons geschärft und die passenden Kanäle festgelegt.

02

Design-System

Einheitliche Vorlagen, Farben und Typografie – jeder Beitrag sofort als Frauenzimmer erkennbar.

03

Redaktionsplan

Ein fester Plan mit Themen und Terminen sorgte für Regelmäßigkeit statt Zufall.

04

Umsetzung & Betreuung

Beiträge gestaltet, getextet und veröffentlicht – der Salon konnte sich aufs Tagesgeschäft konzentrieren.

CONTENT-SÄULEN

Salon-Einblicke / Looks & Ergebnisse / Angebote & Aktionen / Pflege-Tipps

Wiederkehrende Themen sorgen für einen roten Faden im Feed.

ERGEBNIS & FAZIT

Ein Feed mit klarer Handschrift.

Aus einzelnen Posts wurde ein zusammenhängender Auftritt – wiedererkennbar, verlässlich und auf den Salon zugeschnitten. Frauenzimmer tritt heute einheitlich und professionell auf.

- Einheitlicher Look über alle Beiträge – sofort als Frauenzimmer erkennbar.
- Verlässliche Regelmäßigkeit statt spontaner Einzelposts.
- Spürbare Entlastung – der Content lag komplett in unserer Hand.

”



Sehr sympathisch, freundlich und unkompliziert. Die Zusammenarbeit war von Anfang an angenehm und die Kommunikation total locker und entspannt. Man fühlt sich direkt wohl und gut aufgehoben.

Anne Holzinger

Frauenzimmer Fürth

Auch auf Social Media sichtbar werden?

Lassen Sie uns unverbindlich über Ihren Auftritt sprechen.

ZukunftsDesign · Insterburger Straße 31, 90766 Fürth · 0151 23024595 · info@zukunfts-design.de · www.zukunfts-design.de

